

POUR COMMUNICATION IMMÉDIATE

Brampton reconnue comme l'une des collectivités les mieux adaptée aux jeunes en Ontario

BRAMPTON, ON (7 mai 2020) – La Ville de Brampton a une fois encore remporté la désignation platine pour son adaptation aux jeunes « Platinum Youth Friendly Community » de Play Works, un programme soutenu par *Parcs et Loisirs Ontario*.

La Ville est reconnue pour son engagement remarquable envers la croissance et les occasions offertes à la jeunesse pour la troisième fois et elle est l'une des trois municipalités à recevoir la désignation platine cette année.

La désignation « Youth Friendly Community » est accordée tous les trois ans aux collectivités ontariennes qui reconnaissent les besoins uniques des jeunes de 13 à 19 ans et s'assurent qu'ils aient toujours des occasions de démontrer leur leadership et leur engagement, que ce soit dans le domaine des arts, des activités récréatives ou de la participation citoyenne. Pour être ainsi reconnues, les collectivités doivent satisfaire à un minimum de sept critères d'adaptation à la jeunesse sur dix. Les municipalités qui satisfont aux dix critères reçoivent la désignation platine. Quarante-sept collectivités ontariennes sont actuellement reconnues comme adaptées à la jeunesse (« Youth Friendly »).

Brampton héberge 58 800 jeunes âgés de 13 à 19 ans, dont 43 111 participent à des programmes organisés par la Ville, notamment aux événements de la Semaine nationale de la jeunesse en mai.

Plusieurs organisations jeunesse de Brampton et partenaires issus de la communauté ont aussi contribué à la reconnaissance accordée cette année. [Cliquez ici pour en consulter la liste complète.](#)

Play Works est un collectif d'organisations qui s'intéressent à l'avenir de la jeunesse et qui collaborent à soutenir l'engagement des jeunes dans les communautés ontariennes. Les partenaires de Play Works sont : 4-H Ontario; Réseau des Arts pour la jeunesse; Repaires jeunesse du Canada – région du Centre; Ophea; Parcs et Loisirs Ontario; YMCA de l'Ontario.

Citations

« C'est la Semaine nationale de la jeunesse et, à titre de Ville d'avenir, nous nous sommes engagés à offrir à nos jeunes des espaces illimités d'apprentissage, de croissance et de jeu. Nous sommes fiers d'avoir une fois encore atteint la désignation de Communauté adaptée à la jeunesse (« Youth Friendly Community ») et je souhaite remercier nos extraordinaires partenaires communautaires qui ont joué un rôle prépondérant dans l'obtention de cette

reconnaissance. La période actuelle n'est pas facile, et j'encourage les jeunes de Brampton à surveiller les réseaux sociaux de la Ville et à visiter le site brampton.ca pour y découvrir plusieurs activités virtuelles et rester impliqués. »

- *Patrick Brown, maire, ville de Brampton*

« La Ville de Brampton a récemment mis sur pied une stratégie d'implication de la jeunesse « Youth Engagement Strategy » organisée pour et par les jeunes, une première en Ontario. Le personnel de la ville s'est engagé à donner des pouvoirs aux jeunes de Brampton et nous continuons à les impliquer dans l'élaboration des programmes et des initiatives. Nous espérons recevoir encore cet honneur en reconnaissance de nos efforts de mobilisation auprès des jeunes. »

- *David Barrick, directeur général, ville de Brampton*

« Ces villes et municipalités se sont engagées de manière globale envers les jeunes. Elles ont fait des efforts importants pour rencontrer les jeunes dans leurs milieux, pour leur permettre de s'exprimer et de jouer un rôle actif dans la prise de décision. Les résultats sont probants lorsque les jeunes ont la possibilité de jouer un rôle de leadership et de contribuer à la vitalité et au rayonnement de leurs écoles, de leurs quartiers et de leurs communautés. »

- *Cathy Denyer, PDG, Parcs et Loisirs Ontario*

-30-

Une des villes dont la croissance est la plus rapide au Canada, Brampton héberge 650 000 habitants et 70 000 entreprises. Les personnes sont au cœur de tout ce que nous faisons. Nous tirons notre motivation de nos collectivités diversifiées, nous attirons l'investissement, et nous nous lançons sur un chemin qui fera de nous des chefs de file de l'innovation technologique et environnementale. Nous établissons des partenariats pour le progrès afin de construire une ville saine, sécuritaire, durable et prospère. Retrouvez-nous sur [Twitter](#), [Facebook](#) et [Instagram](#). Pour en savoir plus, visitez www.brampton.ca.

CONTACT MÉDIA

Monika Duggal
Coordonnatrice, Médias et Engagement communautaire
Communication stratégique
Ville de Brampton
905-874-3426 | Monika.Duggal@brampton.ca